



# CSR workshop

- sådan kommer du godt i gang

Danish Farmers Abroad

12. januar 2016

**inVirke**

# CSR handler om at skabe værdi for både forretningen, mennesker og miljø



At skabe sunde og sikre arbejdspladser

At få mere ud af ressourcerne

At overføre viden og renere teknologi

At fremme god dyrevelfærd

At understøtte social og økonomisk udvikling af lokalsamfundene

# Fokus på en proaktiv CSR-indsats der understøtter forretningen



# Gevinster ved CSR: Øget effektivisering og produktivitet



Ressourcebesparelser

Mindre spild

Færre miljøomkostninger

Lavere sygefravær

Større trivsel

# Gevinster ved CSR: Forbedret omdømme og styrket konkurrencekraft



Tættere relationer til kunder og leverandører

Nye kundemarkeder

Lettere adgang til kapital

Attraktiv arbejdsplads

Stærkere brand

# Trends i CSR-arbejdet



Fokus på bæredygtigt  
ressourceforbrug

Større transparens og sporbarhed

Ansvar i hele værdikæden

Samarbejde og partnerskaber

Åbenhed om dilemmaer

# En ny ramme for bæredygtig udvikling



By 2030 ensure sustainable food production systems and implement resilient agricultural practices that increase productivity and production, that help maintain ecosystems, that strengthen capacity for adaptation to climate change, extreme weather, drought, flooding and other disasters, and that progressively improve land and soil quality

Protect labour rights and promote safe and secure working environments of all workers, including migrant workers and particularly women, and those in precarious employment

By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse and reduce food losses along production and supply chains

Encourage and promote effective public, public-private and civil society partnerships

# Adfærdskodeks

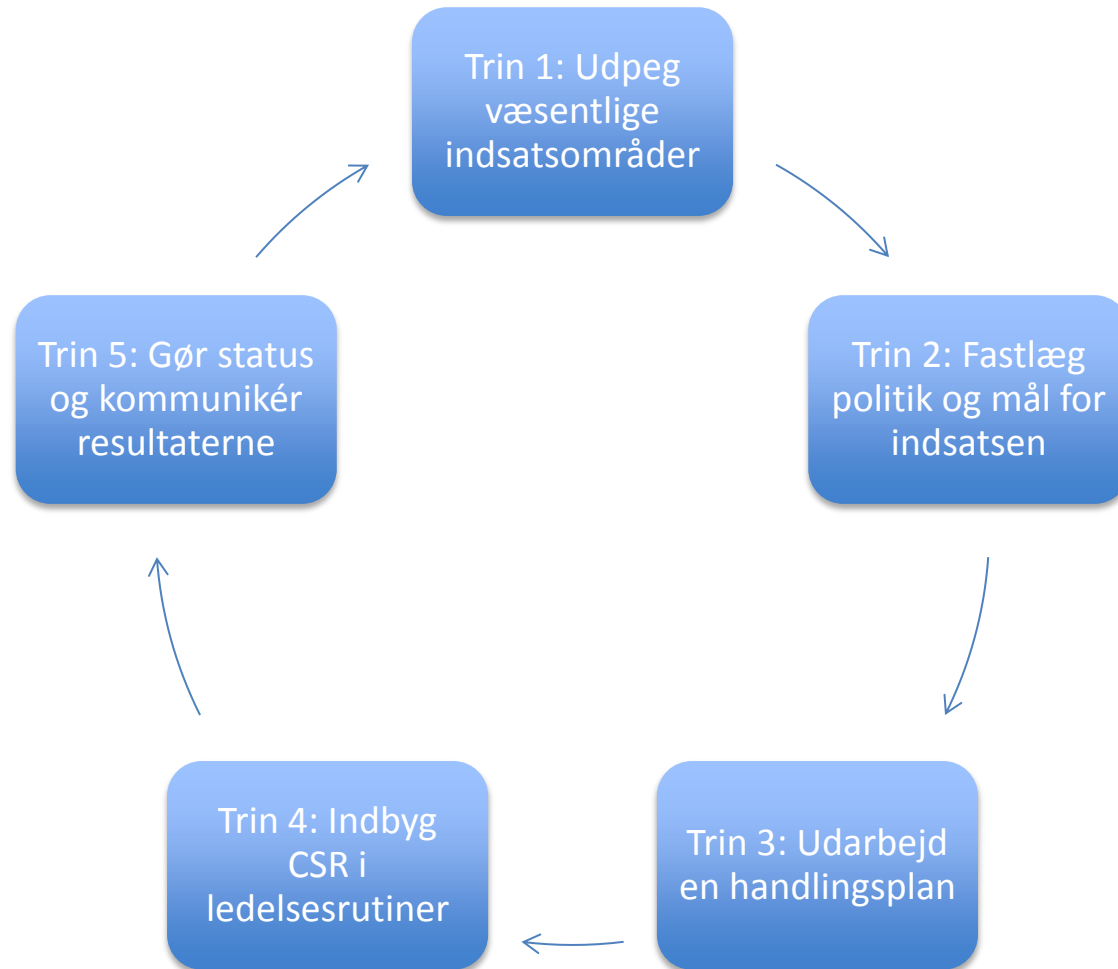


Danish Farmers Abroad vil arbejde for en miljømæssig og social ansvarlig landbrugsdrift ved at:

1. Skabe sunde og sikre arbejdspladser
2. Forebygge forurening af miljøet
3. Respektere menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder
4. Sikre god dyrevelfærd
5. Sikre godt naboskab
6. Fremme god forretningsetik
7. Promovere CSR i værdikæden



# Køreplan for CSR-arbejdet i 5 trin



# Trin 1: Udpeg væsentlige indsatsområder

- Kortlæg jeres CSR-påvirkninger og -risici:
  - Hvordan påvirker selskabet omverdenen og hvilke risici knytter der sig til jeres egne aktiviteter og til hvert led i jeres værdikæde?
  - Hvilke forhold har I allerede styr på, og hvor er der behov for at styrke indsatsen?
- Lyt til jeres interessenter:
  - Hvilke krav og forventninger har jeres interessenter til jeres CSR-indsats?
- Lær af andre virksomheder:
  - Hvad gør jeres konkurrencer eller andre virksomheder i lokalområdet på CSR?

## Trin 2: Fastlæg politik og mål

- Brug foreningens adfærdskodeks som jeres politik eller tilpas det til jeres selskab
- Sørg for at der er sammenhæng mellem ambition og ressourcer
- Integrer CSR-målene i jeres forretningsmål
- Gør CSR-målene målbare
- Lad ledelsen kommunikere politik og mål til organisationen

## Trin 3: Udarbejd en handlingsplan

- Beskriv hvilke konkrete aktiviteter, I vil sætte i gang for at nå målene, hvornår aktiviteterne skal gennemføres, og hvem der er ansvarlig for de enkelte indsatser
- Prioriter kritiske forhold, hvor I ikke lever op til lovkrav eller basale CSR-principper
- Udnyt jeres muligheder for indflydelse til at stoppe eventuelle overtrædelser og sikre, at berørte får den nødvendige hjælp

# Trin 4: Indbyg CSR i ledelsesrutiner

- Integrer CSR i eksisterende beslutningsprocesser og daglige ledelsesrutiner
- Udpeg en overordnet CSR-ansvarlig
- Involver nøglemedarbejdere, så der er opbakning og ejerskab til CSR
- Etabler ledelsesrutiner, så I:
  - Løbende identificerer og vurderer jeres CSR-påvirkninger og -risici
  - Forebygger, begrænser og udbedrer identificerede CSR-påvirkninger
  - Følger op på igangsatte aktiviteter og kommunikerer resultaterne til medarbejderne
  - Træner medarbejdere, så de har de nødvendige CSR-kompetencer
  - Håndterer henvendelser fra berørte interessenter, herunder klager

# Trin 5: Gør status og kommuniker resultaterne

- Gør status for CSR-arbejdet og vurder, om der er behov for at justere strategien, styrke indsatsen, udpege nye emner og sætte nye mål
- Udarbejd en årlig statusrapport, der giver overblik over årets CSR-indsats og resultater
- Brug ekstern kommunikation om CSR-indsatsen til at fastholde fokus og engagement internt
- Benyt jeres eksisterende kanaler og kontaktpunkter
- Målret indholdet af de enkelte midler til udvalgte interessenter
- Fortæl ærligt om dilemmaer og udfordringer

# Tre succesfaktorer i CSR-arbejdet

- Sæt CSR-mål der understøtter forretningsmålene
- Oversæt CSR til forretningstermer og gør det relevant og operationaliserbart for de enkelte arbejdsfunktioner
- Skab synlighed om resultater og gevinster